



INSA Lyon

REGARD MATOMO



Jeudi 7 novembre 2024



INSA

INSTITUT NATIONAL
DES SCIENCES
APPLIQUÉES
LYON



SOMMAIRE

1. Audience et comportement utilisateurs
2. Les points d'entrées et de sortie du site
3. Regard sur vos pages les plus consultées
4. Ce qu'il faut retenir

01 AUDIENCE & COMPORTEMENT UTILISATEURS

/ Regard sur les principaux indicateurs

6 choses à retenir :

- **702 820 visites** ont été effectuées en 2024.
- **1 696 137 pages** ont été consultées.
- Vos utilisateurs passent en moyenne **2 mn 38** sur le site et effectuent **3 actions par visite** (vue de page, téléchargement...).
- **66%** des sessions proviennent du **SEO**, **23% du trafic direct**, **9% des domaines référents** et **1% des réseaux sociaux** (nous comptons 5 000 visites via LinkedIn).
- **55% des visites** sont effectuées via un **ordinateur** et **40% via un mobile**.
- Sur l'année, **99 351 ressources ont été téléchargées** : [voir le top 50](#)



/ Trafic sur le site de janvier à octobre 2024

Le mois de janvier est celui qui génère **le plus de trafic**, avec **96 563 sessions**.

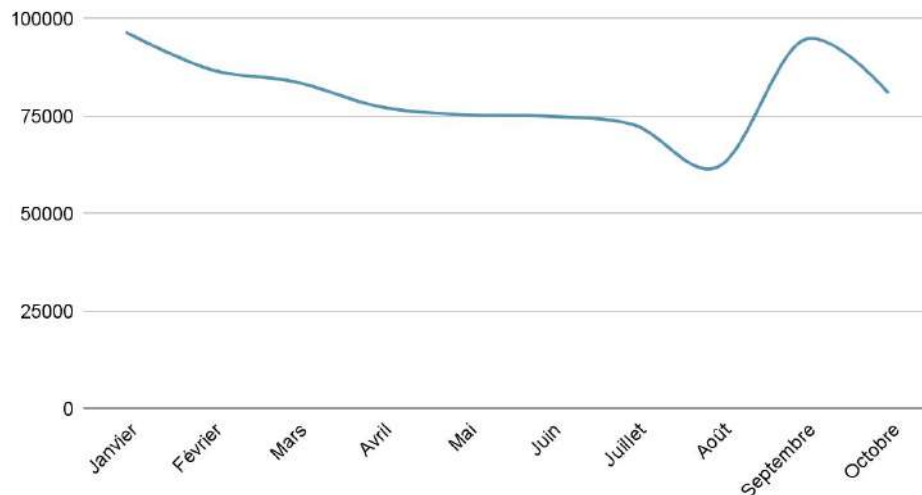
Est-ce une période particulière pour l'Insa ?

Nous notons également une **forte activité** sur le mois de **septembre** (période de rentrée) avec **94 588** visites.

À l'inverse, nous constatons une **baisse de l'audience en été**, notamment en août (**62 186 sessions**).

[Voir le détail des sessions](#)

Nombre de sessions



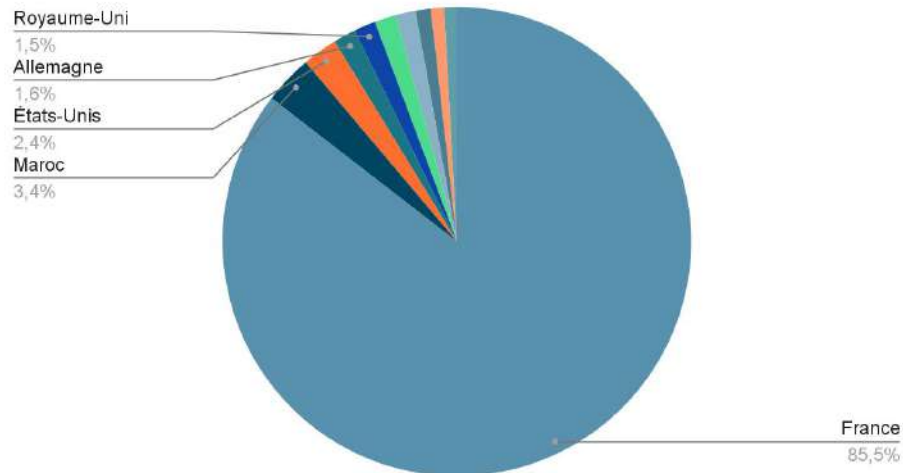
/ Regard sur les principaux indicateurs

85% de votre trafic provient d'utilisateurs **français**.

Le second pays le plus représenté est le Maroc avec 21 065 sessions, puis les Etats-Unis avec 15 150 visites.

[Voir le top 10 des pays](#)

Top 10 des pays

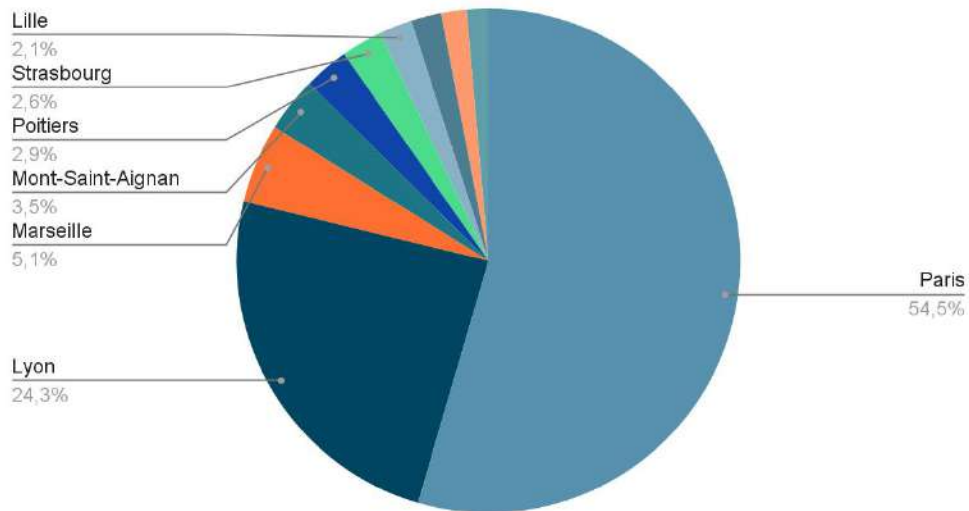


/ Regard sur les principaux indicateurs

Parmi les villes qui génèrent le plus de trafic, en plus de Paris et Lyon, nous constatons la présence de Marseille, Mont-Saint-Aignan, Poitiers, Strasbourg, Lille, Andorre, Rabat et Toulouse.

[Voir le top 10 des villes](#)

Top 10 des villes



/ Utilisation du moteur de recherche interne

Sur l'année 2024, **le moteur de recherche interne a été utilisé 2 143 fois**, nous comptons **347 mots-clés uniques**.

Parmi ces recherches, **140 sont liées au sport**.

Par exemple : "section sport de haut niveau", "sportif de haut niveau", "sport"...

Mot-clé cherché dans moteur interne	Nb de recherches
Section Sport de Haut Niveau	54
Sportif de Haut Niveau	46
Formation	41
Admission	40
Sport	40
International	31
Informatique	29
Alumni	22
LaMCoS	19
Campus	18
Hommage	18
Innovation	18
Recherche	17
Rentrée	17
Jeux Olympiques	16
Cérémonie	13
Essure	13
Etudiant	13

[Voir tous les mots-clés](#)



A woman with dark curly hair and glasses is sitting at a desk in an office, working on a laptop. She is wearing a black t-shirt and a black watch. The desk has several computer monitors, a vase of pink flowers, and other office supplies. The background shows other desks and office equipment.

02 LES POINTS D'ENTRÉES ET DE SORTIE DU SITE

/ Vos points d'entrées sur le site

Les **principaux points d'entrées** du site sont les pages "**formation**" et les **actualités** (hors homepage).

Nous retrouvons parmi les pages de formation le **catalogue** ainsi que les **différents diplômes**, notamment :

La formation génie mécanique, informatique, génie industriel, génie civil et génie urbain, et FIMI filière classique.

3 URLs spécifiques sont également à prendre en compte : la page **admission**, **calendrier universitaire** et **formation**.
















URL DE LA PAGE D'ENTRÉE	ENTRÉES	TAUX DE REBOND
fr	457 214	56 %
+ formation	73 081	54 %
+ actualites	47 953	85 %
/admission	29 186	36 %
/calendrier-universitaire	24 706	83 %
/formation	19 447	46 %
+ cycle-formation	18 789	37 %
+ mots-cles	14 605	64 %
/residences	14 247	46 %
/user	13 128	35 %
+ evenement	11 804	71 %
/rentree-2024	11 202	42 %
/nous-rencontrer	7 866	46 %
+ rentree-2024	7 788	47 %
/classement	6 399	68 %

/ Vos pages de sortie

Les **principales pages de sortie** sont similaires aux pages d'entrées.

C'est un parcours utilisateurs plutôt "atypique".

La majorité des URLs obtiennent un **bon taux de rebond**, ce qui indique que **les visiteurs consultent d'autres pages** entre leur arrivée sur le site et leur sortie.

URL DE LA PAGE DE SORTIE	▼ SORTIES	TAUX DE SORTIE
 fr	613 454	50 %
 formation	110 243	44 %
 actualites	56 502	80 %
 /admission	35 810	73 %
 /calendrier-universitaire	30 746	86 %
 cycle-formation	23 031	27 %
 /formation	22 293	33 %
 mots-cles	15 360	66 %
 evenement	15 336	73 %
 /rentree-2024	15 065	69 %
 /residences	13 829	68 %
 /user	13 622	74 %
 /nous-rencontrer	9 736	87 %
 content	9 474	31 %
 /plan-d-acces	7 573	81 %



03

LES PAGES LES PLUS CONSULTÉES

Camille Dellon (Consultante SEO), Valentin Valero (Consultant SEO & SEA), Jules Sillan (Consultant SEA)

/ Consultation des pages

Nous nous sommes intéressés aux **pages les plus consultées** sur le site en 2024 (**top 50**).

Grâce à cette analyse, nous avons pu constater une **disparité en termes de visites**, sur certains **contenus présents** au sein du **menu**.

Titre de la page	Vues de page	Taux de rebond	Temps moyen sur la page	
INSA Lyon Institut National des Sciences Appliquées de Lyon INSA Lyon	204 716	44 %	00:00:41	Formation
Formation INSA Lyon	75 135	46 %	00:00:44	Campus
Admission INSA Lyon	51 182	37 %	00:01:26	Insa lyon
Recherche par formation INSA Lyon	48 583	41 %	00:01:19	International
Compte utilisateur INSA Lyon	47 678	37 %	00:00:31	Recherche
Catalogue des formations INSA Lyon	45 139	41 %	00:00:45	
Rentrée 2024 INSA Lyon	33 993	44 %	00:02:34	
Calendrier universitaire INSA Lyon	33 278	82 %	00:00:53	
Les résidences INSA Lyon	23 817	46 %	00:01:37	
INSA Lyon INSA Lyon	21 279	52 %	00:00:49	
Devenir ingénieur INSA Lyon	21 073	44 %	00:00:35	
Offres d'emplois INSA Lyon	20 426	40 %	00:00:39	
Lyon INSA National Institute of Applied Sciences of Lyon Lyon INSA	18 111	37 %	00:02:04	
5 bonnes raisons d'aimer l'INSA Lyon INSA Lyon	17 139	69 %	00:00:47	
Gynécologie : la toxicité des implants Essure[®] désormais prouvée INSA	15 305	92 %	00:00:29	
Master Spécialisé INSA Lyon	15 163	38 %	00:00:51	
Formation Ingénieur second cycle INSA Lyon	15 019	49 %	00:00:54	
Offre de formation (ECTS) INSA Lyon	14 518	23 %	00:00:51	

[Voir le top 50 des pages vues](#)

/ Consultation des pages

Au sein de la 1ère catégorie **"Insa Lyon"**, **3 pages** sont fréquemment consultées :

- **"Offres d'emplois"** (20 426 vues)
- **"Découvrir L'INSA"** (10 712 vues)
- **"Notre organisation"** (5 552 vues)



/ Consultation des pages

Au sein de la 2ème catégorie **“Formation”**, **7 pages** sont fréquemment visitées :

- **“Formation”** (75 135 vues)
- **“Catalogue des formations”** (45 139 vues)
- **“Rentrée 2024”** (33 993 vues)
- **“Devenir ingénieur”** (21 073 vues)
- **“Offre de formation ECTS”** (14 518 vues)
- **“Double diplôme”** (10 536 vues)
- **“Formation aux métiers d’ingénieur”** (8 261 vues)

INSA LYON	FORMATION	RECHERCHE	ENTREPRISES	INTERNATIONAL	CAMPUS
Rentrée 2024	Devenir ingénieur				
Catalogue des formations	Offre de formation (ECTS)				
Les Humanités	La Formation Initiale aux Métiers d'Ingénieur				
Conjuguer études et passion	Cultiver l'esprit d'entreprendre				
Double Diplôme	Suivre des cours en anglais				
Formation doctorale	Centre des sports				
Formation documentaire					

/ Consultation des pages

Au sein de la 3ème catégorie seule la page **“Recherche”**, se démarque avec 7 023 vues.

(Update : 9 253 vues à la date du 15/11/24).

Les 2 autres pages les plus consultées sont :

- **Les projets de recherche** (4 780 vues)
- **Laboratoire et plates-formes** (3828 vues)

À l'inverse, les pages les moins consultées sont :

- Valorisation et transfert (225 vues)
- Ateliers Recherche AIR (180 vues)
- CAPP'L (121 vues)



[Voir le détail des vues sur cette catégorie](#)

/ Consultation des pages

Parmi la catégorie entreprises, les 3 pages les plus consultées sont :

- **Stage et alternance**, avec 7 608 vues
- **Entreprises**, avec 4 776 vues
- **Partenariat & Mécénat**, avec 1 570 vues

À l'inverse, les pages les moins consultées sont :

- Prestations et expertises (605 vues)
- Contribuer à la formation des ingénieurs (493 vues)
- Développer vos compétences (454 vues)

INSA LYON	FORMATION	RECHERCHE	ENTREPRISES	INTERNATIONAL	CAMPUS
			Partenariat & Mécénat		Taxe d'apprentissage
			Recruter (stages et emplois)		Contribuer à la formation
			Prestations & Expertises		Développer vos compétences

[Voir le détail des vues sur cette catégorie](#)

/ Consultation des pages

Au sein de la 5ème catégorie **"International"**, les 3 pages les plus consultées sont :

- **"Universités Partenaires"** (7 603 vues)
- **"Partir à l'étranger"** (7 210 vues)
- **"L'équipe"** (1 894 vues)



/ Consultation des pages

Au sein de la 6ème catégorie "**Campus**", 2 URLs ressortent dans le top 50 des pages :

- **"Calendrier universitaire"** (33 278 vues)
- **"Vie de campus"** (11 159 vues)
- **"Campus Lyon et Oyonnax"** (6 068 vues)

[INSA LYON](#)
[FORMATION](#)
[RECHERCHE](#)
[ENTREPRISES](#)
[INTERNATIONAL](#)
[CAMPUS](#)

[Calendrier universitaire](#)

[Campus Lyon et Oyonnax](#)

[Inclure campus](#)

[Aides financières](#)

[Vie associative](#)

[Ingénieur citoyen](#)

[Culture](#)

[Santé et social](#)

[Jobs & Espace Carrières](#)

[Sport](#)

[Se repérer sur le Campus](#)

/ Consultation des pages catégorie “Research”

Sur la version anglaise du site, la catégorie “research” est également peu consultée.

Nous notons par ailleurs la présence de pages en français : “Research projects” et “PhD Studies” avec une redirection vers l’url : fedora.insa-lyon.fr.

[Voir le détail par page](#)

INSA LYON	EDUCATION	RESEARCH	BUSINESS SERVICES	INTERNATIONAL	CAMPUS
Research Department			Excellence in Research		
The INSA Lyon Chairs			Laboratories and Platforms		
Research projects			Air Research Workshops		
Capp'Recherche			PhD Studies		
Research Valorisation and Transfer			Knowledge dissemination		

acti

0

4

CE QU'IL
FAUT RETENIR

/ Pistes de réflexion

Actuellement au sein du menu, il apparaît de **nombreuses pages de niveau 2**.

Nous nous interrogeons sur la **pertinence de plusieurs d'entre elles** : peu de texte, peu de visites sur l'année, redirection vers un site externe... Certaines apparaissent comme superflues.

En analysant les points d'entrées et les pages consultées, il serait judicieux de permettre un **accès plus direct à vos différentes formations** et types de **modalité**.

La catégorie "Entreprise" étant peu consultée, il est intéressant de la challenger.

Ceci est à mettre en relation avec votre vision stratégique et vos différents objectifs.



MERCI !



Camille Dellon
Consultante
SEO

04 37 37 25 10
c.dellon@acti.fr